

**CEDOH**

**PROYECTO "PROCESO ELECTORAL, FINANCIACIÓN Y  
TRANSPARENCIA. HONDURAS 2012-2013"**

**CONSULTORIA "SEGUIMIENTO DIRECTO E INDIRECTO DE CAMPAÑA  
ELECTORAL DE 3 PARTIDOS POLITICOS: PARTIDO NACIONAL DE  
HONDURAS, PARTIDO LIBERAL DE HONDURAS Y PARTIDO LIBERTAD Y  
REFUNDACION EN EL DEPARTAMENTO DE YORO Y ZONAS ALEDAÑAS"**



1. Yoro
2. Arenal
3. El Negrito
4. El Progreso
5. Jocón
6. Morazán
7. Olanchito
8. Santa Rita
9. Sulaco
10. Victoria
11. Yorito

**POMPILIO ROMERO DÍAZ  
CONSULTOR RESPONSABLE**

**Noviembre del 2013**

## **Ambiente Electoral en la Zona**

El departamento de Yoro es uno de los más antiguos de Honduras. Fue creado el 28 de junio de 1825 en la primera demarcación republicana después de la independencia nacional de España y de Méjico respectivamente. Con una población estimada en 581,366 habitantes en la actualidad diseminados en 11 municipios: Arenal, El Negrito, El Progreso, Jocon, Morazán, Olanchito, Santa Rita, Sulaco, Victoria, Yorito, y Yoro. En una superficie de 7,939.20 km<sup>2</sup>.

Su Decreto de creación fue el ACUERDO No. 665 dado en Tegucigalpa 12 de noviembre de 1940. Yoro es un departamento de Honduras con un Clima poco lluvioso con régimen regular de lluvias, sus meses más secos: enero, febrero y marzo y lluvioso de junio a octubre.

El Progreso, Olanchito y Yoro son las ciudades con mayor cantidad de votantes del departamento de Yoro, donde unos 369,629 están habilitados para ejercer el sufragio y elegir a las personas que ocuparan cargos, entre ellos el de presidente, tres designados presidenciales (vicepresidentes), 11 alcaldías municipales y 9 diputados propietarios y 9 suplentes.

Honduras en pocos días estará eligiendo al próximo Presidente de la República, y cada candidato espera que los votantes acudan masivamente a las urnas y apoyen su candidatura, igualmente los que se postulan a Diputados y Alcaldes, por lo que ha tratado de atraer a los ciudadanos con diferentes pantallas publicitarias.

Según lo estipula la Ley Electoral la propaganda electoral solo deberá realizarse dentro de los "noventa días anteriores a la celebración de las elecciones generales", el lunes 26 de agosto inicio oficialmente la propaganda política de los aspirantes políticos y terminaría el martes 5 de noviembre del 2013.

Esta campaña arrancó con actividades de los candidatos para lograr ganar las Alcaldías, los curules al Congreso Nacional y a la Presidencia de la Republica, iniciándose en un ambiente de tensión, en todo el departamento de Yoro, ocasionado esto por la persecución que dicen tener ciertos activistas de diferentes partidos políticos; secuelas del golpe de estado del 28 de junio de 2009.

Se presenta una campaña no tradicional, ya que no solamente existe la Lucha tradicional del Bipartidismo entre el Partido Liberal y el Partido Nacional, sino que la incorporación de nuevas instituciones políticas al ruedo político nacional crea nuevas expectativas a los electores ocasionando que las campañas sean más floridas, más alegres más dinámicas, saturando los medios de comunicación locales, las radios y canales de televisión locales, departamentales y nacionales, los afiches, las vallas, lo Sticker, los carros parlantes inundaron todos los rincones del departamento de Yoro.

La campaña no ha sido de mucha confrontación, los candidatos han presentado la campaña electoral en este proceso más personalista, enfrascados en quien es cada uno de ellos y minimizando al Partido por que corren en la arena política, con la excepción de los candidatos de LIBRE que se adhieren en su publicidad a la figura de su candidata presidencial, para poder de esta manera lograr el voto cascada, lograr sus aspiraciones personales.

Esto crea un aura de aparente tranquilidad en la mayoría de los municipios del departamento de Yoro, sin embargo la escasa estabilidad social imperante en la zona hace que las bases o activistas tengan sus conatos de violencia por diferentes razones.

La Iglesia Católica a través de su organización CARITAS Honduras, han aportado mucho para que este ambiente se mantenga con esta tranquilidad, a través de conversatorios realizados con los candidatos a alcaldes y con la sociedad civil. Enfascándose más a los municipios de Yoro y Morazán en donde los índices de criminalidad son muy altos y los rumores de posibles campañas con dineros sucios son latentes en el hablar de los ciudadanos de esas ciudades.

Al recorrer los diferentes municipios del departamento de Yoro se pudo observar que el ambiente político actual en comparación con elecciones anteriores es completamente diferente, ya que se respira un ambiente de paz y tranquilidad, no hay ofensas a la vista pública de los diferentes candidatos en los niveles de alcaldía y diputaciones. Pero se da la curiosidad que el candidato a alcalde del municipio de Yoro por el partido LIBRE el señor Angel Leonel Mata, no quiso dar declaraciones sobre el tema aduciendo que tiene amenazas a muerte por personas involucradas al narcotráfico en el municipio. No dando nombres por temor según sus palabras a que pasen males mayores a su persona. De la misma manera se expresó el cura párroco del mismo municipio el Padre Carlo Solano, manifestando que en ese municipio en diferentes sectores hay muchas amenazas y las intimidaciones políticas son continuas en diferentes sectores del municipio, en donde muchas personas lo buscan pidiendo su consejo y ayuda, temerosos de las implicaciones al participar activamente por un sector político y de su garantía personal y que no puede exteriorizar más por no perder el secreto de confesión. Dando a entender que si hay fuentes del narcotráfico financiando a determinados aspirantes a cargos públicos de los diferentes partidos políticos.

Es un ambiente muy novedoso en el departamento de Yoro, en donde existe poca publicidad comparada con elecciones anteriores, los tres partidos mayoritarios (LIBRE, Partido Nacional y Partido Liberal) han enfascado su campaña publicitaria más en los candidatos de sus municipios, que en los candidatos departamentales o candidatos a nivel nacional.

Se está perdiendo el bipartidismo y el amor o seguimiento incondicional a determinado partido o color de bandera, la población en general se está identificando más a propuestas de cambio ofrecidas por los diferentes candidatos a las alcaldías de sus municipios.

Los vecinos de los diferentes municipios visitados han comentado que esta campaña es atípica en relación a elecciones pasadas, no ha predominado mucho la publicidad escrita, auditiva, ni en los canales de televisión locales sino la oferta de los candidatos. Observando así que la forma de ser política ha cambiado en este proceso atípico con la participación de 9 partidos políticos.

No se han visto enfrentamientos entre los diferentes activistas de los diferentes partidos mayoritarios.

Los electores en su mayoría están a la expectativa de un posible fraude electoral promocionado por los partidos tradicionales, los seguidores de LIBRE han mantenido calma en todo el departamento de Yoro pero aseguran que de no ganar Xiomara Castro esa calma se transformara en un caos social en el país.

A diferencia de otras elecciones en este periodo no existen disturbios entre los diferentes activistas más que todo por celos o temor de ocasionar un desconcierto político, los encuentros que se han presentado en diferentes zonas han sido pequeños altercado de manera verbal.

La ciudadanía del departamento de Yoro así como todo el país en general, espera con ansias el 24 de noviembre con la esperanza en la garantía que el Tribunal Supremo Electoral les brindará de unas elecciones limpias y transparentes.

Este departamento que siempre ha sido beligerante en su actuar político, se porta con cautela y a la expectativa de cualquier acontecimiento, el perfil de una zona electoral luchadora, combativa y defensora de la democracia ha quedado en el pasado, se comportan de una manera sumisa y conformista.

Al hablar con diferentes sectores de la sociedad civil se observa que están más preocupados de los acontecimientos locales que departamentales o nacionales, y al ver las campañas electorales estos datos son corroborados, no le atrae mucho las ofertas de cambio nacional, el seguimiento de los candidatos presidenciales es menor que elecciones pasadas, existe un descontento en la población que es palpable, se ven desmotivado, defraudados o sencillamente hastiados de la política tradicional

La población no se preocupa mucho quien llegara a la presidencia sino quien estará en el gobierno local y pocas veces que diputado llegará a ocupar un curul en el Congreso Nacional, todo esto buscando un compadrazgo político que pueda ayudarles y colocar en el engranaje gubernamental a algún amigo o familiar.

En este periodo lo Partidos Tradicionales utilizaron la estrategia de utilizar en su mayoría caras nuevas a nivel departamental, ofreciendo a los electores una oportunidad de renovar a sus partidos, aunque muchos opinan que las mismas personas siguen dirigiendo tras bambalinas a esos partidos (Llámense Roberto Micheletti PL y Johnny Handall PN) lo que ha ocasionado más el seguimiento a los dirigentes locales que departamentales.

En el municipio de El progreso el fervor político es mayor en los candidatos a diputados que en los otros 10 municipios del departamento de Yoro, se presentan campañas fuertes de los señores Vivian Portillo, Maritza Yaneth Varela, Delmi Graciela Rivera PL, Milton Puerto, Jeffrey Flores, Ricardo Arturo Bermúdez PN, Mercedes Avila LIBRE, y en el partido minoritario UD, el candidato a diputado Cesar Ham y la candidata a alcalde Angélica Benítez tienen el triple de publicidad que cualquier otro partido o candidato. En esta ciudad se dio el fenómeno que ninguno de los directores de campaña quiso brindar opinión en ninguno a los temas a tratar.

El ambiente político de la campaña previo a las elecciones se caracterizó por una pasividad, acuerdos entre los diferentes candidatos, situación nueva y extraña en los activistas y simpatizantes de los diferentes Partidos Políticos en este departamento, muchos aducen que esto puede ser debido a directrices de los partidos tradicionales, acentuando este factor entre los ciudadanos la desconfianza del sistema electoral, ya que el departamento de Yoro, presenta un polarizado entorno social y político producto de los hechos acontecidos el año 2009.

Al querer atraer la simpatía de los votantes que no lograron convencer con su discurso político y su oferta de campaña, los candidatos fueron incorporando nuevos elementos a sus mensajes iniciales de campaña.

Las estrategias electorales de los candidatos de los tres Partidos Mayoritarios fueron muy similares, adecuando sus discursos en función del elector, siendo distinto en las zonas urbanas más conservadoras que en las zonas rurales, mientras que en la zona rural se hacía un trabajo casa por casa, publicidad tradicional, en las zonas urbanas, el uso de las redes sociales, como *Facebook*, *Wath Sap* y *Twitter* fue incorporado y utilizado masivamente durante esta campaña. Los cuales son muy usados por los nuevos jóvenes votantes.

Los candidatos presidenciales realizaron una gran cantidad de visitas a los municipios con mayor carga electoral, igualmente los candidatos a Diputados han hecho recorridos constaste por cada comunidad con el propósito de vender su imagen, apoyando al candidato a Alcalde de su partido con diferentes banner, anuncios televisivos, publicidad en emisoras locales, Sticker y volantes sumando la imagen de su persona con la del candidato de cada municipio.

A diferencia de campañas pasadas, la juventud ha ejercido en este proceso un papel participativo siendo activos y proactivos en estas elecciones, mayormente en el Partido LIBRE y Partido Nacional.

Toda la campaña electoral para las elecciones presidenciales del próximo 24 de noviembre, ha discurrido con normalidad no ha sido como en años anteriores que han creadoras de intimidación, ataques y violencia política entre los activistas o simpatizantes.

Las condiciones de la contienda electoral no son nunca iguales en especial cuando existe la figura de la re-elección, que en este departamento es muy fuerte ya que se presentan a re elección los candidatos a alcalde de los municipio de El Progreso, Olanchito, Yoro, Morazán, El Negrito (todos por el Partido Nacional) y en Santa Rita la candidata del Partido Liberal fue Alcaldesa hace un periodo y el Alcalde actual se postula por una diputación suplente, ya que utilizan la proyección de la municipalidad para hacer su trabajo proselitista, muy difícil de poder cuantificar y la más difícil de calcular, en particular cuando las contribuciones y los gastos de campaña no se dan a conocer públicamente

Utilizar los recursos del municipio en una campaña electoral aventaja de gran manera a sus opositores, este ha sido un tema muy criticado en la publicidad de cada municipio ya que no están en paridad de condiciones con los partidos en la llanura y emergentes, no existe una igualdad de condiciones en la contienda electoral, se presentan con una desventaja en logística a los candidatos en el ejercicio del poder público, tienen más para movilización, gastos de campaña, gastos de combustible y demás, esto imposibilita conocer el dato exacto de lo invertido en campaña.

La gran campaña propagandística que montaron los candidatos a elección popular de los principales partidos políticos en el departamento de Yoro, en la presente contienda electoral fue carente de propuestas claras, reales y convincentes para resolver los grandes problemas económicos y sociales que agobian a las comunidades yoreñas.

Todos los aspirantes llevaron a cabo actividades como entrega de calcomanías, carteles y otros objetos, además, reuniones con dirigentes y activistas de campaña.

Tibiamente se abordó el combate a la corrupción, la mejora de la problemática social y el desempleo, y definitivamente no existieron propuestas en los temas de salud y educación.

Ante esa ausencia de propuestas, otros asuntos superfluos dominaron la propuesta mediática de los candidatos, de modo que los yoreños tuvieron que soportar el exasperante bombardeo publicitario plagado de estribillos y canciones pegajosas, pero sin esencia y sin contenido.

Los políticos consultados coincidieron que la campaña electoral que finalizó y que dio paso al "silencio electoral", estuvo marcada por la misma tónica confrontativa, vacía y sin propuestas con soluciones reales para los problemas que aquejan al Municipio. De la misma forma que otras campañas electorales en el departamento en los últimos 32 años de democracia.

Los partidos no contribuyeron en esta campaña a fortalecer la cultura política y social de los yoreños, y la masa de votantes no sabía exactamente por qué y por quién, es que iban a votar. (Diputados propietarios, suplentes, corporaciones municipales)

Los partidos políticos, con las excepciones honrosas, no presentaron una plataforma de cómo pretenden resolver los problemas ingentes del departamento y esto dio lugar a que la campaña fuera más personalista y en donde las canciones, la música atractiva y rítmica es lo que caracterizó la propaganda en los medios.

Los candidatos de los partidos que de acuerdo a las encuestas se disputarán los cargos en las elecciones del domingo 24 de noviembre en Honduras cerraron sus campañas con concentraciones y caravanas, previa al Silencio electoral a partir de las cero horas del lunes 5 de noviembre.

Ondeando banderas rojo y negro y entonando música de protesta, los simpatizantes de Libre celebraron una bulliciosa concentración en la ciudad de Santa Rita y El Progreso Yoro.

Una de las canciones que sonó más fue una interpretada por una niña: "por amor a nuestra patria apagaremos el dolor/ es momento de luchar por la reconciliación/ levantemos nuestra voz con esperanza y sin rencor". Dando un mensaje de paz y reconciliación a la nación, lo que no se observó con los dos partidos (liberal y nacional) los cuales montaron una campaña basada en la imagen de sus candidatos.

El entusiasmo y el fervor electoral desbordaron en los municipios de Yoro con los cierres de campaña de los partidos políticos a escasos siete días que se abrían las urnas para las elecciones generales que definieron el destino del país centroamericano para los próximos cuatro años.

En las principales ciudades de Yoro se vivió una verdadera fiesta cívica que se mantuvo hasta el día de las elecciones sin muchas incidentes que lamentar.

Los partidos incipientes no se quedaron atrás y también realizan cierres de campaña para tratar de levantar el ánimo de los votantes hondureños que todavía estaban indecisos.

El domingo 24 de noviembre que se desarrollen las elecciones generales en Honduras. Con el surgimiento de cuatro nuevos partidos políticos, son varias opciones de elección que se presentan a la ciudadanía Yoreña. Pero realmente ¿podrá encontrar la población yoreña respuestas a los graves problemas económicos sociales que confrontan con las propuestas de las nuevas caras que se presentan en el argot político departamental disputándose el poder?

## **MONTO Y DISTRIBUCION DE LA PROPAGANDA ELECTORAL**

Uno de los temas que más preocupa a los partidos políticos es sin duda la necesidad de recaudar importantes sumas de dinero para poder encarar las campañas electorales, menoscabando, muchas veces, los fines y las funciones legítimas que están llamados a cumplir dentro del sistema democrático, y afectando seriamente su credibilidad.

En general, la campaña publicitaria de esta elección 2013 tiene una mayor distribución de "regalos", más propaganda en los medios de comunicación, mayor cantidad de publicidad impresa y se puede notar que la poca intensidad de la campaña en los partidos emergentes y minoritarios en los municipios de departamento e Yoro se debe a la falta de financiamiento o poder de financiamiento de sus campañas electorales.

Los tres Partidos Mayoritarios (Partido Liberal, Partido nacional y partido Libertad y refundación) todos indicaron que el financiamiento de sus campañas electorales provienen exclusivamente de fondos propios de los candidatos y de actividades de financiamiento proselitista y donaciones directas por parte de activistas y simpatizantes, son pocos los que reconocen haber tenido apoyo del sector empresarial de su municipio aunque hacen hincapié que esas aportaciones son mínimas.

Al no contar con recursos suficientes en época no electoral, los partidos políticos no son mencionados en los municipios ni aldeas, olvidando las capacitaciones a sus seguidores, la formación en sus plataformas políticas y el contacto con sus activistas o líderes locales. En cambio, se activan cada dos años para hacer campaña, en donde se preparan para incursionar en política en las elecciones internas de su afiliación política y desde luego dependen altamente de grandes cantidades de dinero que son invertidas en publicidad, regalías para sus activistas y donaciones para ciertos simpatizantes.

La campaña publicitaria en el departamento de Yoro ha sido sumamente cara sumando el total de lo invertido por los tres partidos mayoritarios: Partido Liberal de Honduras, Partido Nacional de Honduras y el Partido Libertad y Refundación y como un fenómeno en el departamento de Yoro en el político el Partido Unificación Democrática realizó una inversión millonaria en el municipio de El progreso e igualmente realizó un despliegue publicitario en el municipio de Yoro, esta campaña ha costado a estos cuatro partidos políticos en este departamento un aproximado de Diecinueve millones trescientos veintiséis mil seiscientos treinta lempiras (Lps. 19,326,630.00), Los que no dice claramente que la inversión de importantes sumas de dinero de los candidatos para poder encarar las campañas electorales, dan al votante una clima de desconfianza natural, ya que esta inversión no hay propuestas, ni planes de gobierno, no hay capacitaciones a los líderes o simpatizantes de los diferentes Partidos Político y en vez de fortalecer su popularidad o liderazgo, afecta seriamente su credibilidad.

En nuestro recorrido por el departamento de Yoro observamos los diferentes escenarios propagandísticos de cada partido en los municipios investigados, constatando nuestra apreciación personal de la propaganda avizorada, con lo que los candidatos declararon que gastaron, y se presenta una diferencia a considerar en lo visto a los expuesto por los coordinadores de campaña de los municipios, lo cual se detalla a continuación.

### Progreso, Yoro; Partido Liberal

2000 banderas de tela	50.00 c/u	100,000.00
40 unidades de perifoneo	500 diarios por 3 meses	1800,000.00
Publicidad impresa en taxis	120 taxis por 500 mensuales por tres meses	180,000.00
Publicidad impresa en buses	65 buses por 500 mensuales por tres meses	97,500.00
Vallas Gigantes	3 x 80,000.00 mensuales	720,000.00
Banner	150 por 1000 c/u	1500,000.00
Anuncio en Tv local		60,000.00
Anuncio en radio Local		48,000.00
Sticker	20000 por 4.50 c/u	90,000.00
Afiches	20000 por 5.5 c/u	110,000.00
Alimentación		250,000.00
Combustible		300,000.00
Pago de sede	3500 por tres meses	10,500.00
Pago a Activistas	7000 c/u por tres meses	420,000.00
<b>Total</b>		<b>5,686,000.00</b>

Falta sumar a esto sin poder cuantificar el aporte que hizo como proyección desde la Alcaldía Municipal ya que se está presentando a la Re-Elección en subsidios, regalías, ayuda económica directa de la municipalidad, y más gastos.

Se hicieron muchas contribuciones económicas a nombre de la municipalidad y el Alcalde de esta manera explotando su nombre en cada dadiva, se donaron bloques, cemento, varias, canaletas, laminas y otro tipo de materiales de construcción.

### El Progreso, Yoro; Partido Nacional

2500 Banderas de tela	50.00 c/u	125,000.00
30 unidades de perifoneo	500 diarios por 3 meses	1350,000.00
Publicidad impresa en taxis	60 taxis por 500 mensuales por tres meses	90,000.00
Publicidad impresa en buses	30 buses por 500 mensuales por tres meses	45,000.00
Banner	200 por 1000	200,000.00
Anuncios en televisión local		60,000.00
Anuncios en radio local		48,000.00
Sticker	20000 por 4.50 c/u	90,000.00
Afiches	10000 por 5.5 c/u	55,000.00
Alimentación		325,000.00
Combustible		325,000.00
Pago a Activistas	7000 c/u por tres meses	420,000.00
Pago de sede	3500 por tres meses	10,500.00
<b>Total</b>		<b>3,143,500.00</b>

Sin incluir aporte de los candidatos a Diputados que fue sumamente fuerte en banner, Vallas y Sticker. Sin incluir los bonos 10,000.00 que se utilizaron como parte de la campaña de este partido en todo el departamento, sumando donaciones de bolsas de cemento, bolsa solidaria de alimentos (Granos básicos), Bloques, canaletas, proyectos de electrificación (ENEE)



### El Progreso, Yoro; Partido Libertad y Refundación

15 unidades de perifoneo	500 diarios por 3 meses	675,000.00
Banner	400 por 200.00 c/u	80,000.00
Sticker	10000 por 3.00 c/u	33,000.00
Afiches	10000 por 5.50 c/u	55,000.00
Vallas	100 por 1000.00 c/u	100,000.00
Concentraciones		225,000.00
Pago de sede	3500 por tres meses	10,500.00
Total		<b>1,178,500.00</b>

Los candidatos a diputados: Bartolo Antonio Fuentes, Irma Aida Reyes y Mercedes Avila Panchame son los que tiene más campaña publicitaria no se puede determinar sus inversiones en estas proyecciones.

Pero existen muchas camisetas, gorras, banner, afiches, pancartas con su publicidad en este municipio.

#### Nota

Incluimos en estas proyecciones de gastos al Partido Unificación Democrática, que al no ser considerado un partido mayoritario hizo una campaña publicitaria muy magna y costosa que llamo fuertemente la atención en dos municipios del departamento: El Progreso y Yoro. Clara mente se identifica el derroche de fondos del erario público en campañas electoreras y ya no solo en partidos grandes como ha sido costumbre.

### El Progreso, Yoro Partido; Unificación Democrática

3000 banderas de tela	50.00 c/u	150,000.00
30 unidades de perifoneo	500 diarios por 3 meses	1350,000.00
Publicidad impresa en taxis	100 taxis por 500 mensuales por tres meses	150,000.00
Publicidad impresa en buses	60 buses por 500 mensuales por tres meses	90,000.00
Banner	1000 banner grades x 1000 c/u	1000,000.00
Anuncios en televisión local		60,000.00
Anuncios en radio local		48,000.00
Sticker	30000 por 4.50 c/u	135,000.00
Afiches	30000 por 5.5 c/u	165,000.00
movilizaciones		250,000.00
Concentraciones		600,000.00
Ayuda o pago a activistas		210,000.00
Pago de sede	3500 por tres meses	10,500.00
Alimentación		250,000.00
Grupos musicales en carnavalitos en barrios y aldeas		96,000.00
Grupos musicales en carnaval		80,000.00
Total		<b>4,464,500.00</b>

### **Olanchito, Yoro Partido Liberal**

Calendarios		5,000.00
Afiches	1000 por 5.50 c/u	5,500.00
Banner	10 por 1200.00 c/u	12,000.00
Tv Local	por 3 meses	51,000.00
Radio Local	por 3 meses	21,000.00
Combustible	400 diarios por tres meses	36,000.00
Alimentación	Refrigerio a activistas	60,000.00
Pago de sede	1100 por tres meses	3,300.00
Perifoneo	350.00 diarios por tres meses	31,500.00
Uniformes	2 por 3500.00 c/u	7,000.00
Balones de futbol	30 por 500.00 c/u	15,000.00
Regalías a activistas		20,000.00
<b>Total</b>		<b>267,300.00</b>

### **Olanchito, Yoro Partido Nacional**

Tv Local	por 3 meses	51,000.00
Radio Local	por 3 meses	42,000.00
Banner	100 por 1200.00 c/u	120,000.00
Sticker	1000 por 5.0 c/u	5,000.00
Afiches	2000 por 5.8 c/u	11,600.00
Movilizaciones		35,000.00
Concentraciones		155,000.00
Regalos		40,000.00
Perifoneo	4 unidades por 350 diarios por 1 mes	42,000.00
Alimentación		140,000.00
Combustible		120,000.00
<b>Total</b>		<b>761,600.00</b>

Sin incluir aporte de los candidatos a Diputados que fue sumamente fuerte en especial la de los señores señor Milton Puerto y Juan Carlos Molina, en banner, Vallas y Sticker. Sin incluir los bonos 10,000.00 que se utilizaron como parte de la campaña de este partido en todo el departamento, sumando donaciones de bolsas de cemento, bolsa solidaria de alimentos (Granos básicos), Bloques, canaletas, Sumando a esto sin poder cuantificar el aporte que hizo como proyección desde la Alcaldía municipal ya que se está presentando a la Re-Elección en subsidios, regalías, ayuda económica directa de la municipalidad, y más gastos. Todo esto también suma y es parte del fondo del estado.

### **Olanchito, Yoro Partido Libertad y Refundación**

Afiches y Sticker		30,000.00
Subsidios a dirigentes		125,000.00
Prensa escrita		32,000.00
televisión Local		64,000.00
Banner		40,000.00
Concentraciones		140,000.00

Movilizaciones		85,000.00
Perifoneo		44,000.00
Combustible		150,000.00
Radio local		30,000.00
Alimentación		25,000.00
<b>Total</b>		<b>765,000.00</b>

**Yoro, Yoro Partido Liberal**

Trifolios	1000 por 6.00 c/u	6,000.00
Sticker	1000 por 4.50 c/u	4,500.00
Afiches	1000 por 5.5 c/u	5,500.00
Banner	20 por 1200.00 c/u	24,000.00
Perifoneo	2 unidades por 400 diarios por 3 meses	72,000.00
Prensa escrita		20,000.00
Movilizaciones		62,000.00
Concentraciones		70,000.00
Regalos		30,000.00
<b>Total</b>		<b>294,000.00</b>

**Aporte de Candidatos a Diputados, Yoro, Yoro Partido Liberal**

José Vivian Portillo	Tv local	15,000.00
Maritza Varela	Tv local	15,000.00
Delmis Rivera	Tv local	15,000.00
José Vivian Portillo	3 banner por 1200	3,600.00
Maritza Varela	2 banner por 1200	2,400.00
Delmis Rivera	3 banner por 1200	3,600.00
José Vivian Portillo	35 camisetas por 42.00 c/u	1,470.00
Maritza Varela	35 camisetas por 42.00 c/u	1,470.00
Delmis Rivera	35 camisetas por 42.00 c/u	1,470.00
		<b>59,010.00</b>

Total

**Yoro, Yoro Partido Nacional**

Imprenta		60,000.00
Subsidios		70,000.00
Prensa Escrita		40,000.00
Tv Local		65,000.00
Pancartas		43,000.00
Concentraciones		85,000.00
Regalos		62,000.00
Movilizaciones		65,000.00
Perifoneo		58,000.00
Combustible		100,000.00
Alimentación		110,000.00
<b>Total</b>		<b>758,000.00</b>

Sumando a esto sin poder cuantificar el aporte que hizo como proyección desde la Alcaldía Municipal ya que se está presentando a la Re-Elección en subsidios, regalías, ayuda económica directa de la municipalidad, y más gastos, Sin incluir aporte de los candidatos a Diputados que fue sumamente fuerte en banner, Vallas y Sticker; Cabe destacar que una de las candidatas a Diputado que más publicidad tiene es la Señora Diana Urbina hermana del candidato a Alcalde.

Sin incluir los bonos 10,000.00 que se utilizaron como parte de la campaña de este partido en todo el departamento, sumando donaciones de bolsas de cemento, bolsa solidaria de alimentos (Granos básicos), Bloques, canaletas, proyectos de electrificación (ENEE) que los dirigió el candidato a Alcalde y candidatos a Diputados.

#### **El Negrito, Yoro Partido Liberal**

Banner	15 por 200.00 c/u	3,000.00
Sticker	1000 por 4.50 c/u	4,500.00
Afiches	5000 por 1.80 c/u	9,000.00
Perifoneo	2 unidades por 250.00 diario por 3 meses	45,000.00
Tv local	10 anuncios diario por 50.00 c/u por 3 meses	45,000.00
Alquiler de sede	1500 por tres meses	4,500.00
Radio	1 mes	6,000.00
<b>Total</b>		<b>117,000.00</b>

#### **Aporte Candidatos a Diputados El Negrito, Yoro; Partido Liberal**

José Vivian Portillo	Tv local	15,000.00
Maritza Varela	Tv local	15,000.00
Delmis Rivera	Tv local	15,000.00
José Vivian Portillo	2 banner por 1200	2,400.00
Maritza Varela	2 banner por 1200	2,400.00
Delmis Rivera	2 banner por 1200	2,400.00
José Vivian Portillo	35 camisetas por 42.00 c/u	1,470.00
Maritza Varela	35 camisetas por 42.00 c/u	1,470.00
Delmis Rivera	35 camisetas por 42.00 c/u	1,470.00
<b>Total</b>		<b>56,610.00</b>

#### **El Negrito, Yoro Partido Nacional**

Tv Local	15 Spot diario por 50.00 c/u por 3 meses	67,500.00
Sticker	300 por 4.50 c/u	13,500.00
Afiches	5000 por 1.80 c/u	9,000.00
Movilizaciones	2	45,000.00
Concentraciones	2	60,000.00
Banner	10 por 1200.00 c/u	12,000.00
Refrigerios a activistas		25,000.00
Alquiler de sede		3,000.00
<b>Total</b>		<b>235,000.00</b>

**Aportes Candidatos a Diputados El Negrito, Yoro Partido Nacional**

Diana Urbina Soto Tv Local	4 spot diarios a 50.00 c/u por 3 meses	18,000.00
Milton Puerto	4 spot diarios a 50.00 c/u por 3 meses	18,000.00
Ricardo Bermúdez	4 spot diarios a 50.00 c/u por 3 meses	18,000.00
Jeffrey Flores	4 spot diarios a 50.00 c/u por 3 meses	18,000.00
banner entre los 4 anteriores	10 por 1200.00 c/u	12,000.00
<b>Total</b>		<b>84,000.00</b>

Falta sumar a esto sin poder cuantificar el aporte que hizo como proyección desde la Alcaldía Municipal ya que se está presentando a la Re-Elección en subsidios, regalías, ayuda económica directa de la municipalidad, y más gastos.

Sin incluir los bonos 10,000.00 que se utilizaron como parte de la campaña de este partido en todo el departamento, sumando donaciones de bolsas de cemento, bolsa solidaria de alimentos (Granos básicos), Bloques, canaletas, proyectos de electrificación (ENEE) que los dirigió el candidato a Alcalde y candidatos a Diputados.

**El Negrito, Yoro Partido Libertad y Refundación**

Perifoneo	una unidad por 300.00 diarios por 2 meses	18,000.00
Sticker	1000 por 4.50 c/u	4,500.00
Afiches	4000 por 0.55 c/u	2,500.00
Alquiler de sede	700 por 3 meses	2,100.00
tv local	5 spot diarios a 50.00 c/u por 3 meses	22,500.00
Combustible		45,000.00
<b>Total</b>		<b>94,600.00</b>

**Aportes Candidatos a Diputados El Negrito, Yoro Partido LIBRE**

Aida Reyes	3 banner por 1200.00 c/u	3,600.00
Mercedes Avila	4 banner por 1200.00 c/u	4,800.00
Bartolo Fuentes	3 banner por 1200.00 c/u	3,600.00
Aida Reyes	5 spot diarios a 50.00 c/u por 2 meses	15,000.00
Mercedes Avila	5 spot diarios a 50.00 c/u por 2 meses	15,000.00
Bartolo Fuentes	5 spot diarios a 50.00 c/u por 1 mes	7,500.00
<b>Total</b>		<b>49,500.00</b>

**Morazán, Yoro Partido Liberal**

Sticker	1000 por 4.50 c/u	4,500.00
Afiches	1000 por 5.50 c/u	5,500.00
Banner	6 por 1200	7,200.00
Perifoneo	2 unidades por 350 diario por un mes	21,000.00
Movilizaciones		16,000.00
Caminatas		7,500.00
Caravanas		15,000.00
Gasolina		22,500.00
<b>Total</b>		<b>99,200.00</b>

**Aportes Candidatos a Diputados Morazán, Yoro Partido Liberal**

José Vivian Portillo	2 banner por 1200	2,400.00
Maritza Varela	2 banner por 1200	2,400.00
Delmis Rivera	2 banner por 1200	2,400.00
José Vivian Portillo	35 camisetas por 42.00 c/u	1,470.00
Maritza Varela	35 camisetas por 42.00 c/u	1,470.00
Delmis Rivera	35 camisetas por 42.00 c/u	1,470.00
		<hr/>
		<b>11,610.00</b>

Total

**Nota:** El candidato del Partido Liberal ganador en el proceso interno del municipio de Morazán, Yoro renunció por razones de salud, por ello la campaña de actual candidato solo fue de un mes y medio.

**Morazán, Yoro Partido Nacional**

Alquiler de sede	1000.00 por 3 meses	3,000.00
Pago de empleados de sedes		27,000.00
Combustible		50,000.00
Publicidad		25,000.00
Movilizaciones		30,000.00
Concentraciones		40,000.00
Refrigerios		20,000.00
Capacitaciones		20,000.00
		<hr/>
Total		<b>215,000.00</b>

**Aportes Candidatos a Diputados Morazán, Yoro Partido Nacional**

Milton Puerto	4 spot diarios a 50.00 c/u por 3 meses	18,000.00
Ricardo Bermúdez	4 spot diarios a 50.00 c/u por 3 meses	18,000.00
Jeffrey Flores	4 spot diarios a 50.00 c/u por 3 meses	18,000.00
banner entre los 4 anteriores	10 por 1200.00 c/u	12,000.00
		<hr/>
Total		<b>84,000.00</b>

Falta sumar a esto sin poder cuantificar el aporte que hizo como proyección desde la Alcaldía Municipal ya que se está presentando a la Re-Elección en subsidios, regalías, ayuda económica directa de la municipalidad, y más gastos.

Sin incluir los bonos 10,000.00 que se utilizaron como parte de la campaña de este partido en todo el departamento, sumando donaciones de bolsas de cemento, bolsa solidaria de alimentos (Granos básicos), Bloques, canaletas.

**Morazán, Yoro Partido Libertad y Refundación**

Sticker	2000 por 3.00 c/u	6,000.00
Afiches	1000 por 7.00 c/u	7,000.00
Banner	6 por 200.00 c/u	1,200.00
Vallas	1 por 2000 c/u	2,000.00
Perifoneo	una unidad por 250 diarios por 2 meses	15,000.00
Combustible		22,000.00
Alquiler de sede	800 por 3 meses	2,400.00
Camisetas	300 por 45.00 c/u	13,500.00
		<hr/>
Total		<b>69,100.00</b>

**Aportes Candidatos a Diputados Morazán, Yoro Partido LIBRE**

Aida Reyes	1 valla por 2000.00	2,000.00
Bartolo Fuentes	5 banner por 200	1,000.00
<b>Total</b>		<b>3,000.00</b>

**Santa Rita, Yoro Partido Liberal**

Banner	4 por 1200.00 c/u	4,800.00
Anuncio Tv local	1 mes	6,500.00
Sticker	1000 por 4.50 c/u	4,500.00
Afiches	1000 por 5.50 c/u	5,500.00
Movilizaciones		50,000.00
Perifoneo	3 unidades por 450 diarios por 3 meses	40,500.00
Caravana		25,000.00
Combustible		45,000.00
Alimentación		45,000.00
Banderas de tela	100 por 50.00 c/u	5,000.00
<b>Total</b>		<b>231,800.00</b>

**Aportes Candidatos a Diputados Santa Rita, Yoro Partido Liberal**

José Vivian Portillo	Tv local 1 mes	6,500.00
José Vivian Portillo	150 camisetas por 42.00 c/u	6,300.00
Maritza Varela	150 camisetas por 42.00 c/u	6,300.00
Delmis Rivera	150 camisetas por 42.00 c/u	6,300.00
<b>Total</b>		<b>25,400.00</b>

Falta sumar a esto sin poder cuantificar el aporte que se hizo como proyección desde la Alcaldía Municipal ya que el Alcalde actual se postula como candidato suplente a la primera diputación de este partido y es palpable que han existido subsidios, regalías, ayuda económica directa de la municipalidad, se hicieron donaciones de bloques, de cemento, de diferentes materiales de construcción en nombre de la municipalidad y de la candidata a alcalde por el Partido Liberal de Honduras.

**Santa Rita, Yoro Partido Nacional**

Tv local	Tres meses	Propio
Banner	20 por 200.00 c/u	4,000.00
Sticker	1500 por 4.50 c/u	6,750.00
Afiches	2000 por 5.50 c/u	11,000.00
Perifoneo	4 unidades por 450 diarios por 3 meses	54,000.00
Movilizaciones		80,000.00
Concentraciones		100,000.00
Alimentación		50,000.00
<b>Total</b>		<b>305,750.00</b>

**Aportes Candidatos a Diputados Santa Rita, Yoro Partido Nacional**

Milton Puerto	3 banner por 1200.00 c/u	3,600.00
Ricardo Bermúdez	3 banner por 1200.00 c/u	3,600.00
Jeffrey Flores	3 banner por 1200.00 c/u	3,600.00
<b>Total</b>		<b>10,800.00</b>

Sin incluir los bonos 10,000.00 que se utilizaron como parte de la campaña de este partido en todo el departamento, sumando donaciones de bolsas de cemento, bolsa solidaria de alimentos (Granos básicos), Bloques, canaletas, proyectos de electrificación (ENEE) que los dirigió el candidato a Alcalde y candidatos a Diputados.

**Santa Rita, Yoro Partido Libertad y Refundación**

Perifoneo	2 unidades por 350 diarios por 3 meses	63,000.00
Banner	3 por 1200.00 c/u	3,600.00
Sticker	500 por 4.50 c/u	2,250.00
afiches	500 por 5.50 c/u	2,750.00
Camisetas	50 por 45.00 c/u	2,250.00
<b>Total</b>		<b>73,850.00</b>

**Aportes Candidatos a Diputados Santa Rita, Yoro Partido LIBRE**

Aida Reyes	1 valla por 2000.00	2,000.00
Bartolo Fuentes	5 banner por 200	1,000.00
<b>Total</b>		<b>3,000.00</b>



## **Financiamiento que Proviene de los Empresarios**

Las empresas invierten en política para asegurarse el control de los mercados y disminuir los riesgos de sus inversiones "no limpias", ¿por qué Monsanto invierte en política, siendo una transnacional?. Bueno, el caso de la iniciativa- Washington I-522, que obliga a los productores a etiquetar los alimentos genéticamente modificados. Si la población tiene más información sobre el producto que adquiere y sus riesgos; está claro que es más probable que no lo consuman o que su consumo sea cada vez menor, estas iniciativas ponen en riesgo las inversiones, puesto que buscan el bien común y a los empresarios el bien común no les es prioritario sino el margen de ganancia que obtienen. Si yo como empresario, me aseguro de tener diputados en el poder legislativo que defiendan mis intereses corporativos, entonces estaré asegurando mi inversión. Y los riesgos a la salud de la población o a la misma economía del estado, pasa a un segundo o tercer plano, y por esta razón tenemos más gente enferma, con más problemas de nutrición y quien asumen los costos en salud es el estado, entonces, nos enferman y nos empobrecen, esto finalmente logra otro objetivo y es asegurarse poco a poco la privatización de los servicios o de las necesidades básicas, es decir, si el estado empobrecido ya no puede sostener la respuesta a la salud por razones de presupuesto, entonces las corporaciones te ofrecen venderte el servicio y la atención (privatización) de esta manera, parecen buenas intenciones, y lo que hacen es quitarle la responsabilidad al estado y luego le venden al pueblo una necesidad básica, con la quien también se vuelven más ricos los empresarios.

Esta inversión es para beneficio propio y de sus negocios de esa manera financian campañas electorales para que al llegar ellos mismos al poder o algún patrocinado les haga favores políticos que beneficie sus negocios por ejemplo que ganen licitaciones, que si no han pagado impuestos, no haya problema.

Esto se ve como un negocio redondo, ellos invierten porque saben que obtendrán beneficios de las personas que apoyan económicamente, (cuando llegan al poder). Prácticamente ellos compran a los políticos, en concepto de apoyo, para que les defiendan sus intereses egoístas y oligarcas en el congreso o en el mismo gobierno, siendo esta una vieja práctica para estar siempre dentro del poder.

¿Cuál es la misión de una empresa? ¿enriquecerse cierto? entonces finalmente las empresas que invierten en política no están cometiendo un pecado, pues ellas están asegurando su inversión, el control de los mercados, lograr incrementar sus propios beneficios y reducir sus costos, pagar menos impuestos, y asegurarse más apoyo desde el marco jurídico.

El llamado de atención es, al papel regulador del estado, puesto que el llamado del estado debe ser siempre procurar el bien común y privilegiar las condiciones de vida en la población; pero justamente ahí es cuando la corrupción juega un papel clave, pues la política encontró en esas necesidades de control de mercados de las corporaciones, su propia oportunidad de enriquecerse, por tanto, quien juega un papel determinante en esas desigualdades al momento de legislar y regular el rol de las corporaciones, es el estado a través de la clase política.

Muy raras veces en el congreso se tocan temas que afecten a la empresa privada pues las cosas malas que ellos podrían mejorar para beneficio de Honduras, no son discutibles ni negociables en las asamblea, prefieren discutir el incremento a la canasta básica, subirle al transporte, a los servicios básicos etc. Que subirle a los impuestos a la empresa privada.

Igualmente hay empresarios que invierte en política porque le interesa el país y auspician a candidatos que consideren harán algo por el pueblo y que le proporcionara más fuentes de ingresos,

cambios en las políticas fiscales y apoyo a la producción y generación de mercados y fortalecimiento de las divisas.

En este proceso electoral en los municipios del departamento de Yoro los empresarios no quisieron apostar a uno o varios ganadores, por lo que se mantuvieron al margen en la mayoría de los municipios con mayor carga electoral, ya que en el departamento existía una incertidumbre generalizada en cuanto a los candidatos ganadores, pese a que eran varios lo que se re elegían en el departamento y tenían componendas de la elección pasada y administración actual no quisieron invertir ya que no existió una oferta a los electores que garantizara en triunfo en su municipio, caso aislado en el municipio con mayor carga electoral, El Progreso, en donde los dueños de Almacén El Compadre, de Comercializadora Rodríguez apostaron al Alcalde actual que va en busca de ser re electo, información no confirmad por ninguno de los participantes pero que es evidente a la ciudadanía de la ciudad.

Contrariamente a otras elecciones el papel desempeñado por los empresarios del departamento de Yoro no fue relevante y en las pocas ocasiones que aportaron lo hicieron de una forma mínima que no afecta ni compromete a ningún sector (Empresario o Candidato) a tener una fidelidad el uno con el otro.

En el caso del municipio de Olanchito el sector empresarial solamente dio una aportación de veinte mil lempiras (Lps.20,000.00) al partido LIBRE y la misma cantidad al Partido Nacional, por la cuantía de la aportación se puede deducir que no esperan una reciprocidad al momento de que alguno de estos partidos logre alcanzar la máxima dirigencia ejidal en ese municipio.

### **Financiamiento que Proviene de Narcotráfico**

La relación del dinero con la política siempre ha sido un tema que ha tenido grandes controversias y análisis de diferentes sectores de la población, ya que el poder del dinero puede retorcer el papel de la democracia y los últimos años en nuestro país se ha comentado (no confirmado) mucho la injerencia del narcotráfico en diferentes sectores de nuestro territorio nacional (Copan, Colon, Olancho, etc.) ya que esta es una actividad al margen de toda la leyes establecidas que su único objetivo es la acumulación de fondos económicos para personas particulares.

En esto no existe colectividad sino un patrón establecido que es acumular riquezas de cualquier forma y es de todos conocidos que en todo lugar en donde los sistemas reguladores son débiles y propensos a cambios o a manipulaciones, siempre aparecen grupos de poder económico que tratan de influir para que de algún modo lo poderes institucionales se ubiquen a sus interés y nuestro país no es la excepción a la regla.

Una de la características más utilizada en la actualidad es el apoyo (¿porque no el involucramiento?) a campañas políticas en donde quieren garantizar que su inversión sea de provecho para sus intereses o fines, ya que una de las debilidades de cualquier partido político en la arena política es la erogación de grandes cantidades de dinero para sufragar gastos de campaña, favoreciendo lógicamente a quien posee la mejor campaña publicitaria.

En el departamento de Yoro este cáncer de la sociedad se menciona muchísimo, hay muchas personas que se expresan en el anonimato que hay financiamiento del narcotráfico en las campañas electorales de varios municipios, pero como un resultado juicioso del temor generalizado de estos no aparecen nombre solo quedan en opiniones y críticas.

Hace pocos meses se dio la transición de Fiscal General del estado en nuestro país, en donde varios aseguran que el poder de dinero compro voluntades y conciencias para lograr ese cambio, de ser cierto se comprobaría la tesis : "en la región el poder del dinero ilícito es capaz de comprar fallos judiciales, incidir en el rumbo de agendas legislativas, adquirir protección de sus bienes y servicios, desviar la dirección de recursos públicos para su beneficio y adquirir poder político con el financiamiento de partidos políticos".

Como este hay muchos ejemplos en el vivir diario y en el recorrer de todo Honduras, pero sencillamente es casi imposible de probar, por falta de garantías, por temor, por desconocimiento y muchas veces por indiferencia social y legal.

En esta contienda electoral en el departamento de Yoro, podemos decir que los gastos han sido excesivos en materia propagandística y proselitista, pero son gastos acordes a las capacidades económicas de los actuales candidatos a las diversas posiciones por las que corren, al contrario de decir que son campañas producto de narcotráfico se puede exteriorizar que son producto de las arcas de erario público, ya que donde se ha visto mayor cantidad de dinero invertido en las campañas son en aquellos municipios en donde los munícipes actuales van a re elección.

## Conclusiones

En el departamento de Yoro es uno de los cinco departamentos con mayor carga electoral donde 369,629 están habilitados para ejercer el sufragio en el próximo proceso electoral del 24 de noviembre del 2013, todavía se ve inundado de una campaña electoral arcaica no acorde a los intereses de los pobladores de sus municipios, no existen en las propuestas de los candidatos de ningún Partido Político una oferta que estimule su opción de voto. Tampoco nos demuestre una solución a nuestros problemas en sus propuestas presentadas como candidatos a elección popular.

Un departamento que siempre ha sido considerado beligerante y en pro del desarrollo y apoyo de las causas sociales y bienestar del pueblo yoreño se ve defraudado a escasos días de escoger al nuevo Presidente de la república en donde en ninguno de los 11 municipios; Yoro, Arenal, El Negrito, el progreso, Jocón, Morazán, Olanchito, santa Rita, Sulaco, victoria y Yorito. Predomina una propuesta que satisfaga las necesidades de sus habitantes.

Las campañas publicitarias han sido intensas en los tres partidos mayoritarios; Partido Liberal de Honduras, Partido nacional de Honduras y Partido Libertad y Refundación (LIBRE) en donde ha predominado el folclor político, las bailarinas, la música pegajosa, los discursos vacíos, los carros auto parlantes (perifoneo), aun en pleno siglo 21 nos siguen engañando con espejos por nuestras riquezas ya es tiempo de madurar como electores y ser más pensantes al momento de elegir nuestras autoridades.

Se observó que tanto para los que corren para diputados o alcaldes en el departamento de Yoro en su campaña electoral todos siguen el perfil tradicional, suscriben pactos de transparencia y equidad, con los electores, pero de ninguna manera dan a conocer con exactitud sus gastos de campaña o fuentes de financiamiento.

Una de las novedades en esta campaña electoral en el departamento específicamente en las áreas urbanas fue el uso y aprovechamiento de las redes sociales, tanto Facebook, twitter y what sap, estas herramientas de comunicación fueron aprovechados al máximo por la mayoría de los candidatos a elección popular. Así mismo por los nuevos votantes ya que son jóvenes y esta es su herramienta de comunicación.

Efectivamente la propaganda adquiere un factor decisivo en los procesos electorales, desde todo punto de vista es algo que influye sobremanera para la selección de los Alcaldes y Diputados he ahí la razón de los gastos excesivos que presentan los Partidos Políticos y la mayoría de la veces se marca una gran diferencia a lo que se vende por medio de ella a lo que realmente se obtendrá como representante del pueblo en los diferentes niveles electorales, como respuesta al pueblo que lo eligió.

Nuestra investigación nos da como resultado que el discurso publicitario estuvo radicalmente opuesto a las plataformas políticas de cada partido, las cuales no presentaron a los electores una oferta de apego a la democracia, a las políticas contra el desempleo, la inseguridad ciudadana, la Miseria, contra una educación de calidad y una real calidad de vida.

Los principales candidatos comenzaron sus campañas, antes de que el Tribunal Supremo Electoral oficializara el inicio de la contienda, como lo estipula la Ley Electoral y de las Organizaciones Políticas, lo que aumento los actos proselitistas y la distribución de propaganda. En los municipios de mayor carga electoral del departamento de Yoro.

La campaña para las elecciones generales de noviembre en Honduras inicio en un ambiente de tensión no solo por la natural confrontación política, sino por desconfianza generalizada en todo el departamento de Yoro en los electores, que ya no creen, ni confían en los candidatos y sus promesas de campaña.

Lejos de ello, la propaganda electoral, especialmente la que desarrollaron los partidos Nacional, Liberal y Libertad y Refundación (Libre), giró en torno a la exaltación y posicionamiento de la imagen de los candidatos, la unidad partidaria, la supervivencia de la Policía Militar y el llamado a la reconciliación y refundación.

Las promesas de combatir la criminalidad y la extorsión que azotan a los más de ocho millones de hondureños, el retorno de los militares a sus barracas y su participación en las tareas de seguridad dominaron el mensaje de los candidatos de los partidos Nacional, Liberal, Libre y Alianza Patriótica.

Al analizar la campaña del Partido Liberal, abordo los temas de seguridad y corrupción y a motivar el amor por la bandera rojo y blanco de su partido y el retorno de los disidentes que simpatizan con Libre.

Libre apostó por un mensaje de reconciliación y refundación en un intento por atraer a los electores y la creación de una Asamblea Nacional Constituyentes para reformar los artículos pétreos.

Tibiamente se abordó el combate a la corrupción, la mejora de la educación pública y el desempleo.

En tanto otros problemas como la pobreza, el hambre, la crisis en los hospitales, el deterioro fiscal del Estado, la falta de acuerdos con los organismos internacionales, el alto costo de la vida, la depreciación de la moneda y la depuración de los operadores de justicia, pasaron a un segundo plano en la agenda política.

Ante esa ausencia de propuestas, otros asuntos superfluos dominaron la propuesta mediática de los candidatos a alcaldes y diputados, de modo que los yoreños tuvieron que soportar el exasperante bombardeo publicitario plagado de estribillos y canciones pegajosas, pero sin esencia y sin contenido.

Ya es necesario crear una verdadera conciencia social que nos lleve un cambio estructural a nivel de estado con personas beligerantes y comprometidas con el desarrollo de los pueblos más allá de sus intereses personales o elitistas.

Una preocupación latente en los municipios de Morazán, Olanchito y Yoro son los comentarios y rumores de la injerencia del narcotráfico en la política y aportes a su campañas, pero de ser ciertas han podido disimular estas aportaciones, en las diferentes entrevistas realizadas en estos municipio se nota el temor al tocar este tema, que de cierta manera se asegura en el entorno que existe dinero sucio en las campañas del Partido Nacional en los municipio de Yoro y Morazán y la campaña de candidatos a diputados del municipio de Olanchito, aspecto que no se puede identificar en estos municipios, las campañas electorales no demuestran o dan lugar a especulación estas inversiones.

## Propuestas de Reforma a la Ley Electoral

Desde la transición a la democracia (1982), Honduras ha contado con una Ley Electoral y de las Organizaciones Políticas que ha permitido consolidar un sistema democrático de partidos políticos, ha posibilitado la renovación democrática de las distintas instancias de gobierno mediante la participación directa de la ciudadanía, y que ha sabido dar cuenta de la diversidad territorial y del pluralismo político que existe en nuestro país, asegurando, al tiempo, la gobernabilidad y la estabilidad política necesarias para conformar una convivencia democrática continuada y pacífica, esta ha tenido pocas reformas en su esencia de administrar los procesos electorales.

Siendo en Honduras uno de los temas más comentados en el ámbito político la necesidad de implementar Reformas a la Ley Electoral y de las Organizaciones Políticas vigente según decreto 44-2004 del Soberano Congreso Nacional de Honduras, siendo muchos de los temas a tratar la incorporación de las nuevas tecnologías, a la ampliación del derecho de sufragio de los extranjeros, a las circunscripciones, a los modelos de listas electorales, a la mejora de la proporcionalidad del sistema y a la elección de los alcaldes, por mencionar sólo algunas de las más significativas

En un sistema democrático y participativo como es el nuestro, la mayor o menor facilidad con la que los ciudadanos pueden ejercer su derecho a participar en los asuntos públicos a través de sus representantes depende como es obvio de las normas de organización y procedimiento previstas para la elección de éstos e igualmente depende de gran medida el respeto a la intención de los votantes al momento de ejercer el sufragio, se necesita tomar medidas que garanticen un proceso transparente en donde efectivamente el ciudadano que obtenga más cantidad de votos sea el Nuevo Presidente de la República e igualmente garantizar los electos en las Mesas Electorales Receptoras lo que ocupen el puesto que los electores le brindaron.

Son muchos los puntos a tratar en este tema, algunos de ellos,

Eliminar el sistema de elección por cociente electoral a nivel de elecciones de diputados ya que no se respeta la intención verdadera del pueblo, ya que no son muchas veces que las personas más votadas no son las que ocupan los curules en el hemiciclo del Palacio Legislativo,

Que las elecciones para los tres niveles sean por separado y no adscrito a determinado candidato presidencial.

Establecer el sistema de vueltas electorales para los candidatos que se postulan a la Presidencia de la República, garantizando a través de ella la voluntad mayoritaria del electorado hondureño.

Que en el proceso electoral de alcaldías sea incorporen las fotografías igualmente de los candidatos a regidores para que de esta manera el votante sepa elegir quien lo gobernara en un próximo periodo.

Establecer los Distrito Electorales a nivel de Diputados, para evitar que los municipios con mayor carga electoral sean los que predominen en cuanto a cantidad de diputados, un ejemplo claro de esto en el departamento de Yoro es que la mayoría de los diputados en los últimos gobiernos parlamentarios de este departamento han sido de la ciudad de El Progreso y de Olanchito.

Que el presidente del Congreso Nacional sea el candidato más votado, proporcionalmente a la carga electoral de su departamento, a nivel nacional y así garantizar la intención de los votantes y evitar que sea electo como hasta ahora por componendas políticas.

Los partidos políticos al momento de ser inscritos necesitan el 2% de las de firmas de los anotados en el último padrón electoral y que al momento de las elecciones no sacaran una cantidad de votos mayor o igual a las presentada a cantidad de las firmas al momento de su inscripción pierdan el reconocimiento de instituto político legalmente inscrito.

Uno de los grandes males en los procesos electorales es la selección de los miembros Mesas Electorales Receptoras (MER), que siempre ha estado a cargo de los Partidos Políticos, lo cual ha generado tráfico de credenciales y a raíz de ellos manipulación de las actas de cierres, se recomienda hacer una reforma a la Ley Electoral y de las Organizaciones Políticas, en que los miembros de las Mesas Electorales Receptoras sean seleccionado aleatoriamente y al azar del padrón electoral, por el Tribunal Supremo Electoral, respetando la jurisdicción territorial correspondiente, (Voto domiciliario) y se capacitados directamente por este mismo.

Es necesario avalar la participación efectiva de la mujer en los proceso electorales aprobando una distribución de 50% y de esta manera garantizar la equidad de género dentro de los partidos y organizaciones políticas, esperando con esta norma aumentar el número de mujeres legisladoras a nivel nacional.

Crear una Tarjeta Electoral o Carne Electoral, que su único propósito sea de identificarse apto para ejercer el sufragio y que contenga los datos de votación, fotografía, huellas, centro, numero de urna, numero de línea y una banda electrónica cruzada con la autoridades judiciales y policiales para determinar si está apto para ejercer el sufragio y dejar de utilizar la tarjeta de identidad que su único propósito según la Ley de Registro Nacional de la Personas es el de ser el único documento para poder identificarse como hondureño. Con esto se evitaría el dolor de cabezas de muchos conciudadanos que solo en tiempo electoral pueden identificarse y los partidos políticos evitarían el rol de jugar con las necesidades de los ciudadanos que no solo necesitan este documento para ejercer el sufragio sino que para identificarse, trabajar, ejercer diversos trámites de índole personal, etc.

El propósito primordial de esta investigación es el gasto excesivo en las campañas electorales por lo que es urgente y necesario establecer el la Ley Electoral Y Organizaciones Políticas establecer un mecanismo de seguimiento y fiscalización de los gastos efectuados en campaña, poner un techo en cuanto a gastos propios de los candidatos y donaciones de amigos, empresarios u otros, definiendo componentes que regulen y puedan fiscalizar de donde proviene cada fondo invertido en un proceso electoral. En donde le Tribunal Supremo Electoral tenga un órgano interno responsable de las finanzas partidarios y sus sistemas contables, estableciendo medidas de sanción a los que de alguna manera se salgan de los parámetros establecidos por la ley. Es ilógico que un candidato a alcalde que percibiría la cantidad veinte mil lempiras (Lps. 20,000.00) mensuales, que sumarian un millón ciento veinte mil lempiras (Lps. 1,120,000.00) en los cuatros años de mandato constitucional pueda invertir más del doble en una campaña publicitaria. Igualmente se puede hacer una analogía en los candidatos a diputados y a Presidente de la República.

Que el voto extranjero sea de manera electrónica y directa y los diferentes representantes diplomáticos sean los garantes de este proceso a nivel internacional y crear un departamento 19 que involucre a todos los países con los que tenemos relaciones diplomáticas para de esta manera cada hondureños fuera del territorio nacional indistintamente en qué país se encuentre pueda ejercer el sufragio.

Que los diputados al Parlamento Centroamericano sean elegidos en forma directa y eliminar la forma de su elección actual que está adherida a la figura del candidato presidencial, igualmente tendría que ser electos en una elección interna conjuntamente con los diputados al Congreso Nacional.

Efectivamente falta mucho por modificar en la Ley Electoral Y Organizaciones Políticas, pero es un esfuerzo que se está tratando en muchos sectores de la sociedad civil a nivel nacional e igualmente el Tribunal Supremo Electoral ha presentado diferentes propuestas de reformas.



### Personas Entrevistadas

Padre Andrés Colindres	Cura Párroco de El Negrito, Yoro	9733-3650
Padre Edilberto Barahona	Cura Párroco de Morazán, Yoro	9671-8319
Padre Marvin Alas	Cura Párroco Santa Rita, Yoro	9574-8030
Sandra Rodríguez	Coordinadora LIBRE Morazán	9813-7364
Eliezar Motiño	Coordinadora P.L. Morazán	9803-2323
Tomas Ponce	coordinador LIBRE Olanchito	9991-4492
Tony Ventura	Candidato PL Morazán	9781-8535
Edy Acosta	Coordinador P.N. Olanchito	9914-1756
Adalid Osegura	Coordinador P.L. Olanchito	9864-8309
Juan José Pineda	Coordinador P.L. Yoro, Yoro	9563-3802
Moreno Urbina	Coordinador P.N. Yoro, Yoro	9761-6482
Gilberto Fugón	Empresario El Negrito, Yoro	9770-5728
Manuel Rodríguez	Empresario Santa Rita, Yoro	3336-0578
Juan Carlos Houghton	Empresario Santa Rita, Yoro	9904-5183